

# UTE desarrolla nuevos productos gracias al Big Data

UTE, la empresa estatal de energía eléctrica de Uruguay, gestiona la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, dando servicio a más de 1,2M de clientes.

Casi el 100% de la electricidad que la compañía genera es de origen renovable, sobre todo eólica y fotovoltaica.

## ¿Qué ha conseguido UTE?

**50%**

**de los clientes** ya cuentan con medidores de consumo inteligentes

**320.000**

**clientes** teledidos

**+60**

**subestaciones** totalmente teledidas

**90TB**

**de información** recolectada de los medidores inteligentes

**100%**

**de los clientes** contarán con medidores de consumo inteligentes antes del 2024

**1<sup>a</sup>**

**implementación** de este sistema de mediciones inteligentes en Latinoamérica

## El reto

UTE tenía unos objetivos muy claros al comienzo del proyecto: **adaptar la organización y procesos a los cambios regulatorios, los compromisos medioambientales y los cambios de la industria; y medir y procesar los datos de forma granulada y en tiempo real.**

## La solución

Para afrontarlo, UTE seleccionó la solución **Onesait Utilities Metering, dado el gran volumen de información a tratar y la necesidad de contar con una arquitectura de tipo Big Data.**

- Se implantó un sistema de gestión de datos de Medición BIG DATA.
- Se creó una puerta de entrada a la información de medición asegurando la calidad y poniéndola a disposición de los procesos.

- Teniendo en cuenta la siguiente información de medición durante todo el proceso:

### **CURVAS QH**

AE, AS, Q1 Q2 Q3 Q4

### **Valores instrumentación**

Tensión y Corriente por fase, Factor Potencia, Máxima demanda

### **Registros (Lecturas)**

Cierre y Diario

### **Eventos del medidor**

Corte, reconexión, tamper, corriente diferencial, programación y cambio de hora del medidor....

“Un producto como este nos va a permitir pasar de gestionar la oferta en función de la demanda, y a actuar sobre la demanda en función de la oferta. Al mismo tiempo nos abre un abanico de posibilidades para ofrecer servicios de alto valor a nuestros clientes”

### Eduardo Bergerie

Coordinador del Proyecto de Redes Inteligentes, UTE



## El impacto

UTE **mejoró la calidad del servicio técnico** y mantuvo el compromiso adquirido en el marco de la Agenda Uruguay Digital 2020 de que el 50% de sus clientes tenga medidores inteligentes a finales de 2020, llegando al 100% de sus clientes en los próximos cuatro años.

- Amplio despliegue de medidores inteligentes, con más de 320.000 Clientes Telemedidos, 90 TB de información recolectada de los medidores inteligentes.
- Mejora en la calidad de facturación, con una reducción de las estimaciones de lectura de 10% en medidores convencionales a 1% en medidores inteligentes.
- Formación del personal de UTE en herramientas Big Data.
- Aumento de eficiencia operativa:
  1. Mayor eficiencia en actividades remotas como lecturas, cambio de potencia y tarifa o cortes y reconexiones
  2. Reducción de la cantidad de visitas a coordinar con los clientes
- Creación de nuevos productos y servicios comerciales:
  1. Descuento Fin de Semana dirigido a clientes residenciales
  2. Plan 24 horas orientado a grandes clientes
  3. Ofertas de Oportunidad
  4. Reducción de Horas Punta (Punta Móvil) dirigido a clientes residenciales
  5. Herramienta de Simulación para Optimización Tarifaria, en APP y Web
  6. Información de curva de carga horaria, disponible en WEB y APP lo cual permite al cliente analizar las mejores alternativas tarifarias de acuerdo a su consumo.
- Aumento de eficiencia operativa (II):
  3. Consulta en línea de tensión y carga del suministro
  4. Procesamiento de eventos de pérdida y recuperación de energía que apoyan la identificación rápida de fallas en la red y su resolución
  5. Reducción significativa de las visitas a campo que supone un ahorro de 220.000 horas/brigada al año.
  6. Validación de la Tensión

Para más información, contacte con [smartenergy@minsait.com](mailto:smartenergy@minsait.com)